

PROGRAMMES ET CALENDRIER 2017 - 2018

Nos programmes sont conçus pour répondre à vos objectifs professionnels et s'adapter à vos disponibilités. Les 80 intervenants membres du réseau ENGAGE constituent une communauté de spécialistes, penseurs et acteurs reconnus qui partagent nos valeurs. Les sessions s'adressent aux membres d'organisations privées ou publiques, dirigeants et hauts potentiels, managers de l'innovation, du développement durable ou de la communication. Elles visent aussi les entrepreneurs, intrapreneurs, innovateurs et créatifs souhaitant développer leur vision et leur capacité d'action pour le bien commun.

PROGRAMMES LONGS - TRANSFORMATION

Ces formations vous permettent de développer une vision transformée de la société et du leadership pour le 21^e siècle.

Elles favorisent la compréhension et la mise en perspective de grands enjeux de notre monde et vous offrent l'opportunité de développer des compétences nouvelles, applicables à votre domaine de responsabilité.

DECRYPTER LES ENJEUX ET LOGIQUES EMERGENTES
REPENSER LA TERRE ET SES RESSOURCES
AGIR DANS LE SYSTEME : LEADERSHIP ET GOUVERNANCE
INNOVER VERS UNE TECHNOLOGIE HUMANISTE
DEVELOPPER DES ORGANISATIONS INSPIRANTES ET ETHIQUES

Sur quatre mois

Cinq modules de deux jours sur une période de quatre mois, pour décrypter la complexité, enrichir votre vision et vous mettre en position d'agir.

Promo 1

19-20 octobre, 16-17 novembre, 14-15 décembre 2017, 11-12 janvier, 25-26 janvier 2018

Promo 2

8-9 mars, 29-30 mars, 12-13 avril, 17-18 mai, 7-8 juin 2018

Prix*	Salariés d'entreprise 4000 euros	Associations, indépendants, entrepreneurs 2000 euros
-------	-------------------------------------	---

Sur une semaine

Un programme intense, cinq jours de suite. Un format idéal si vous souhaitez condenser votre période d'apprentissage tout en développant une compréhension globale, vos capacités d'action et de leadership.

Session : Du 28 mai au 1^{er} juin 2018

Prix*	Salariés d'entreprise 2500 euros	Associations, indépendants, entrepreneurs 1250 euros
-------	-------------------------------------	---

* Vous êtes en transition professionnelle ? Vous avez un statut autre que ceux présentés ?
Les questions financières ne doivent pas être un frein. Contactez-nous.

PROGRAMMES DU SOIR

Trois modules sont proposés en session du soir.

Chaque module dure quatre soirées, sur une période d'un mois.

DEVELOPPER DES ORGANISATIONS INSPIRANTES ET ETHIQUES

Sessions : 10, 17, 24, 31 janvier 2018

AGIR DANS LE SYSTEME : LEADERSHIP ET GOUVERNANCE

Sessions : 7, 14, 21, 28 mars 2018

INNOVER VERS UNE TECHNOLOGIE HUMANISTE

Sessions : 6, 13, 20, 27 juin 2018

Prix*	Salariés d'entreprise 1000 euros	Associations, indépendants, entrepreneurs 500 euros
-------	-------------------------------------	--

* Vous êtes en transition professionnelle ? Vous avez un statut autre que ceux présentés ?
Les questions financières ne doivent pas être un frein. Contactez-nous.

PROGRAMMES SUR MESURE

ENGAGE propose aux organisations des formations ou cycles d'apprentissage et d'action sur mesure. Nous vous aidons aussi à créer ou enrichir votre université d'entreprise.

PROGRAMMES COURTS - EXPLORATION

Ces formats offrent l'opportunité de vous plonger dans une thématique, un champ d'action ou une compétence spécifique. Ils vous ouvrent à de nouvelles perspectives et manières de faire en joignant apports théoriques et ateliers pratiques.

MODULES THEMATIQUES

① DECRYPTER LES ENJEUX ET LOGIQUES EMERGENTES

Dans un monde en constante accélération, il est nécessaire de comprendre les nouvelles forces politiques, sociales et économiques qui façonnent nos sociétés et notre devenir commun. Ce module aborde les grands bouleversements socio-économiques et géopolitiques, et l'émergence de nouvelles consciences. Il vous aide à relier des sujets complexes et à identifier les risques et opportunités des grandes tendances à venir.

Promo 1 : 19-20 octobre 2017

Promo 2 : 8-9 mars 2018

④ INNOVER VERS UNE TECHNOLOGIE HUMANISTE

L'avancée spectaculaire des nouvelles technologies constitue un levier essentiel de progrès. Néanmoins, certaines innovations soulèvent des problématiques éthiques fondamentales. Cette session insiste sur la possibilité de faire naître, avec l'appui des technologies, un système ayant le bien commun comme ambition. Elle décrypte des enjeux complexes tels que l'intelligence artificielle, la blockchain, le futur du travail et le vivant face à la machine.

Promo 1 : 11-12 janvier 2018

Promo 2 : 17-18 mai 2018

Disponible en cours du soir

② REPENSER LA TERRE ET SES RESSOURCES

Le réchauffement climatique induit un changement complet de notre rapport à la planète et de nos pratiques. Ce module, mêlant apports théoriques et ateliers créatifs, vous permet d'aborder les causes et conséquences complexes du réchauffement climatique, les voies d'adaptation de notre système et le nécessaire développement de nouvelles énergies. Il vous invite aussi à envisager des pistes d'innovations telles que l'économie circulaire ou l'up-cycling.

Promo 1 : 16-17 novembre 2017

Promo 2 : 29-30 mars 2018

⑤ DEVELOPPER DES ORGANISATIONS INSPIRANTES ET ETHIQUES

Les organisations, particulièrement les entreprises, occupent une place centrale dans la Cité. Placer l'humain au cœur de leurs enjeux, relier les impératifs économiques et sociétaux, définir un but fondamental : autant d'objectifs incontournables pour redevenir porteur de sens aux yeux de ses collaborateurs et de ses clients. Cette session vous offre l'opportunité de découvrir des techniques de management innovantes et inclusives, et d'apprendre à développer de nouveaux business modèles éthiques.

Promo 1 : 25-26 janvier 2018

Promo 2 : 7-8 juin 2018

Disponible en cours du soir

③ AGIR DANS LE SYSTEME : LEADERSHIP ET GOUVERNANCE

Devenir acteur du changement nécessite de comprendre et de maîtriser les nouveaux modes de gouvernance. Ce module aborde les nouvelles formes de démocratie et d'organisation, telles que la démocratie directe et l'holocratie, et décrypte l'impact du numérique et des outils collaboratifs. Il vous permet d'expérimenter l'intelligence collective comme logique et comme pratique, la rhétorique comme arme de conviction et la communication non-violente comme nouveau mode relationnel.

Promo 1 : 14-15 décembre 2017

Promo 2 : 12-13 avril 2018

Disponible en cours du soir

⑥ IMAGINER LA VILLE DU FUTUR : MOBILITE, ENERGIE ET TECHNOLOGIE

La ville de demain sera à la fois l'acteur clé et le lieu de la transformation vers un développement plus durable. Elle façonnera la manière que nous aurons de bouger, de consommer, de communiquer, d'apprendre et de vivre. Ce nouveau module prospectif vous fait découvrir les innovations et opportunités qui s'offrent au développement urbain, au croisement de problématiques énergétiques, organisationnelles et technologiques.

En partenariat avec the Sustainable Design School (SDS)

A Nice ou Paris

Session : 18-19 juin 2018

MODULES COMPETENCES

⑦ DEVELOPPER UNE COMMUNICATION ET UN MANAGEMENT CONSTRUCTIFS

En quête de sens et de cohérence, les organisations et les attentes des collaborateurs évoluent. Cette session vous permet de revisiter les notions de respect, de bienveillance et d'influence au service d'un management plus juste et efficient. Elle vise à replacer l'encouragement, la coopération, l'autonomie et la confiance au cœur de nos modes relationnels.

Promo 1 : 8-9 février 2018

Promo 2 : 14-15 juin 2018

⑩ FAIRE RENAITRE ET EXERCER SA CREATIVITE

La technologisation du monde induit la nécessité de redéployer nos capacités de création et d'imagination. Pour cela, comprendre le cycle créatif et les conditions qui engendrent une démarche novatrice devient un impératif. Cette session permet de s'inspirer et d'apprendre de nouvelles méthodes au contact d'artistes et de designers pour replacer l'audace et l'envie de créer au cœur de vos ambitions.

Promo 1 : 28-29 juin 2018

⑧ SE SAISIR DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

La transformation de notre société et de nos organisations nécessite de redéfinir nos modes d'action et de collaboration. La session propose de décrypter la théorie et les méthodes d'intelligence collective, puis de les appliquer concrètement. Vous apprendrez à les maîtriser pour mieux collaborer, écouter et imaginer collectivement de nouvelles solutions.

Session : 1^{er}-2 mars 2018

⑨ CONVAINCRE ET INSPIRER L'ENGAGEMENT

Devenir un leader positif nécessite de savoir communiquer sa vision et fédérer ses parties prenantes. Ce module vous permet de vous ouvrir à de nouvelles pratiques pour mieux convaincre, clarifier votre message et gagner en aisance oratoire afin de partager votre vision. Cette session vous aide aussi à revoir certaines de vos pratiques managériales pour inspirer davantage vos équipes.

Session : 12-13 mars 2018

Prix des modules*
Salariés d'entreprise
1000 euros

Associations, indépendants, entrepreneurs
500 euros

* Vous êtes en transition professionnelle ? Vous avez un statut autre que ceux présentés ? Les questions financières ne doivent pas être un frein. Contactez-nous.