

**OFFRE DE STAGE  
CHARGE.E DE COMMUNICATION**

---

Stage

A pourvoir : dès fin août / début septembre 2018

Rémunération : 554,40€ par mois + 50% de la carte Navigo + primes

Convention de stage

Poste basé à Paris

Pour candidater : CV et lettre de motivation à [fanny@engage.world](mailto:fanny@engage.world)

---

**ENGAGE**

Aider les réfugiés à s'insérer dans le monde professionnel, promouvoir les femmes entrepreneurs, changer les comportements des consommateurs pour construire une économie zéro-déchet... les grandes causes ne manquent pas.

ENGAGE a pour mission d'impliquer les citoyens et les organisations dans les grands défis du 21e siècle à travers deux leviers :

- l'apprentissage via l'ENGAGE University - pour comprendre les enjeux et acquérir les compétences clés nécessaires à la transformation sociétale (la rhétorique, la créativité, la communication non-violente, etc.)
- l'action via notre plateforme d'action citoyenne - pour permettre aux citoyens de s'engager dans les grands défis du 21e siècle.

Notre objectif : permettre à chacun de développer les connaissances qui lui permettront de se forger sa propre opinion sur les défis du 21e siècle, de mieux choisir la cause qu'il entend porter et d'agir avec discernement.

**MISSION**

- Animer les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
- Créer et lancer des campagnes ciblées : Facebook Ads, Google Ads, LinkedIn Ads
- Contribuer à la création et à la réalisation des ActionLetters et campagnes d'emailing
- Aider à la création des supports de communication - web et papier
- Développer le contenu éditorial pour la future plateforme web d'apprentissage et d'action collective - vidéos, interviews...

L'occasion de rejoindre l'écosystème engagé et innovant de La Ruche, un espace de co-working dédié aux entreprises de l'ESS.

**QUALITES REQUISES**

- Force de proposition, aisance relationnelle
- Sens du travail en équipe, rigueur, bonne organisation
- Créativité, curiosité

**PROFIL**

- Etude de communication ou management type Celsea, Sciences Po, etc.
- Passionné.e par les questions d'innovation, d'entrepreneuriat social
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux
- Maitrise d'un logiciel de création : InDesign, Illustrator, Photoshop
- Maitrise d'un logiciel de montage : PremierPro, Final Cut
- Première expérience dans le secteur vivement appréciée