

COMPTE-RENDU

Temps d'intelligence collective - janvier 2019

La séance d'Intelligence Collective a fait émerger plusieurs thématiques répondant à cette question :

Identifier les sujets et actions pour initier le premier projet de notre Défi : Accompagner une entreprise dans sa transformation en championne de la biodiversité ?

- Quels critères de choix de l'entreprise ?

Quelle taille idéale ? Doit-elle déjà être innovante sur cette question ? Doit-elle avoir une activité proche du quotidien des citoyens pour un plus fort impact ?

Dans tous les cas, une équipe dirigeante motivée et motrice !

- Quels critères pour juger de ses progrès vers la biodiversité ?

Travailler avec des experts de la biodiversité.

Définir des indicateurs objectifs à suivre en utilisant l'approche HIPPO :

Habitat - Invasive - Pollution - Population, Over-exploitation

Créer un label biodiversité ? Vérifier s'il existe.

- Comment établir un premier état des lieux quant à son impact initial sur la biodiversité?

Analyser son impact/ externalités - positif et négatif.

Comprendre son business model et évaluer sa pérennité économique.

Quels sont ses équipements (matériel, énergie, transport...)?

Quels sont les « muda » de son fonctionnement ? « Muda » est un mot japonais signifiant « déchet » résultant d'une consommation de ressources sans création de valeur.

Quels sont les acteurs de son environnement – parties-prenantes, et comment peuvent-ils contribuer ?

- Comment l'entreprise peut-elle développer son expertise

Biodiversité ?

Proposer des formations ENGAGE University, des événements...

Adapter les formats/ contenus aux intérêts des différentes audiences.

Etendre l'information à son écosystème.

- Quel est le rôle du facteur humain dans sa transformation ?

Motiver les collaborateurs et stimuler l'implication collective.

Identifier les personnes motrices ou « ambassadeurs ».

Mobiliser les compétences, labelliser leur rôle, leur action.

Organiser le lancement de micro défis (zéro déchets, végétalisation, co-voiturage...)

Faire évoluer le mode de gouvernance vers un modèle plus participatif.

S'inscrire dans la durée.

- Comment médiatiser, faire connaître ce défi ?

Utiliser les associations professionnelles en résonance avec notre action (CJD, APM, C3D, Orse), ou plus largement et les événements existants (ChangeNow, Salon Pro Durable...) pour communiquer et prendre la parole. S'appuyer sur les outils de communication existants (films de Cyril Dion, vidéos sur Youtube).

Trouver les bons partenaires médias et les utiliser, les impliquer. Partenaires ENGAGE : Le Monde, L'ADN, etc. et d'autres spécialisés ou pas ?

- Comment financer ce défi ?

Tous les moyens de financement sont envisagés à ce stade :

Entreprises, sponsors ou mécènes+ fondations d'entreprises.

Crowdfunding participatif.

Maintenant, et jusqu'à notre prochaine conférence-action du mars, il s'agit d'avancer sur tous ces points soulevés : trouver nos partenaires opérationnels et nos premiers financements, choisir l'entreprise par appel à candidature...

Emmanuelle Boulangey nous rejoint pour coordonner le projet et c'est une excellente nouvelle.

Nous avons identifié pour l'heure quatre équipes mission que nous formerons dans les prochains jours :

- **Equipe Coordination** : Coordination du projet de mise en œuvre de ce défi, équipe qu'encadrera donc Emmanuelle : cohérence, planning, financement, etc.

- **Equipe Contenu** : Recherche de contenu, enrichissement de la communauté sur les sujets reliés au vivant, mise en place des formations nécessaires, etc.
- **Equipe Transformation** : Choix des partenaires opérationnels, experts et encadrement de la transformation de l'entreprise élue.
- **Equipe Média** : Médiatisation et documentation du défi avant, pendant, après, etc.

Nous avons besoin d'étoffer chacune des équipes et d'en nommer un leader et un co-leader !

Pour choisir votre équipe mission, suivre le lien ici :

<https://goo.gl/forms/XDiyst3EelcKGC8I3>

Merci à tous les Engagé.es qui se sont déjà déclarés. Vous pouvez évidemment encore le faire car nous avons besoin de ressources. Pour cela, écrivez sans tarder à Emmanuelle : emmanuelle.boulangey@gmail.com