

OFFRE DE STAGE

CHARGE.E DE COMMUNICATION

A pourvoir : dès que possible

Rémunération : 800 € par mois + 50% de la carte Navigo

Convention de stage

Lieu : Bright City, 4 rue Vigée-Lebrun, 75015

Pour candidater : CV + LM (facultatif : autre.s production.s à valoriser)

À l'adresse suivante : laura@engage.world

ENGAGE

ENGAGE a pour mission d'impliquer les citoyens et les organisations dans les grands défis du 21ème siècle.

Créé en 2015, ENGAGE, présent en France et en Inde, se structure aujourd'hui autour de deux activités : ENGAGE Action et ENGAGE University.

ENGAGE Action permet à chacun de participer à des Défis qui relient citoyens, entreprises, associations, médias. ENGAGE lance trois Défis citoyens par an. Nous accompagnons également des entreprises dans le développement de Défis transformants en interne.

ENGAGE University est un espace pour décrypter, imaginer et faire éclore des futurs désirables. Nous développons des programmes allant d'une journée à plusieurs mois.

ENGAGE a créé en janvier 2019 son campus, **BRIGHT CITY**, espace créatif et multidisciplinaire de 1.000 m² destiné à accueillir son écosystème. Il abrite les projets portés par notre communauté, nos expériences apprenantes, nos conférences et nos laboratoires d'expérimentation.

Nous sommes animés par l'envie profonde de réinvention, la soif d'imaginer et d'agir. Intégrer ENGAGE c'est rejoindre une communauté mobilisée autour des grands défis du XXIe siècle.

<https://engage.world/>

LE STAGE

Si vous êtes à la recherche d'une expérience formatrice et complète, rejoignez une équipe jeune et opérationnelle. Vous serez au coeur d'une communauté multidisciplinaire regroupant des innovateurs, penseurs et doers désireux de porter un nouveau modèle de société. Ce stage vous offre l'opportunité de plonger dans le milieu de l'innovation sociétale au sein d'une organisation en fort développement. Dans une structure dynamique à la hiérarchie souple, vous aurez rapidement de fortes responsabilités.

VOS MISSIONS

- Appui au développement de notre média Time to ENGAGE
 - Rédaction de contenu
 - Proposition de sujets et d'angles pertinents pour servir la ligne éditoriale
 - Tournage et montage d'interviews et de podcasts
- Appui à l'élaboration de notre stratégie digitale pour faire grandir notre communauté et accroître notre visibilité
 - Rédaction et publication de posts pour nos différents réseaux sociaux
 - Aide à la création des supports de communication

PROFIL

ETUDES ET INTERETS

- Etudiant.e de Master 2 (Ecole de communication type Celsa, école de journalisme, sciences politiques, etc.)
- Fortement intéressé.e par l'innovation et l'entrepreneuriat social

QUALITES

- Sens du travail en équipe et force de proposition
- Excellent rédactionnel, qualités de synthèse
- Curieux.se et créatif.ve, autonome, rigoureux.se

SKILLS

- Maîtrise du pack office
- Maîtrise des logiciels de graphisme appréciée
- Disponibilité ponctuelle en soirée pour des événements