

ENGAGE
LEAD POSITIVE CHANGE



ENGAGE
C O R P O R A T E

www.engage.world
contact@engage.world
ENGAGE CITY
4, rue Vigée-Lebrun
75015 Paris
www.engagecity.co

S O M M

A I R E

P4 Pourquoi notre offre Corporate ?

P5 Ce en quoi nous croyons

P6 Nos programmes

P.7 Notre approche opérationnelle

P.8 Notre offre digitale

P.9 Quels bénéfices ?

1 POURQUOI NOTRE OFFRE CORPORATE

A l'heure des grands défis sociétaux et environnementaux du XXIème siècle, d'une réelle crise de confiance dans les institutions, particulièrement forte au sein des jeunes générations, les entreprises ont plus que jamais la nécessité de se réinventer.

En miroir de la pression des régulateurs, des collaborateur.rice.s et des citoyen.ne.s, consommateur.rice.s, de la société civile et des médias, elles ont un rôle majeur à jouer...

Leur impératif : faire évoluer leurs modes de gouvernance et leurs business modèles pour consolider leur résilience. Un défi éthique et opérationnel majeur qui ne sera relevé qu'avec l'implication des décideurs et des collaborateur.rice.s de l'entreprise.

C'est pour répondre à cet impératif de transformation que nous avons créé notre offre Corporate.

2 CE EN QUOI NOUS CROYONS

L'entreprise doit devenir un lieu d'apprentissage, de confiance et de contribution, au cœur des enjeux de la cité. Pour cela, ENGAGE défend des principes qui accompagnent son travail avec les entreprises :

LA CONFIANCE

Elle est le socle de la transformation ; l'entreprise redonne confiance et redonne sa confiance.

L'ÉTHIQUE

Elle est replacée au cœur du projet pour réconcilier les attentes individuelles et collectives, citoyennes et entrepreneuriales.

LA PARTICIPATION

Elle permet l'émergence de projets collectifs et porteurs de sens.

L'APPRENTISSAGE

La diffusion de nouveaux savoirs, le développement de l'esprit critique et de la créativité sont le préambule à un process de réinvention.

L'ALLIANCE

Elle est le principe d'interaction de l'entreprise avec son écosystème : fournisseurs, clients, territoires, partenaires.

L'IMPACT

L'entreprise est un acteur clef de la cité, génératrice d'externalités positives, pour l'homme et la planète.

3 NOS PROGRAMMES

ENGAGE Corporate propose aux entreprises des parcours qui mixent l'apprentissage et la mise en action transformatrice.

> LES DÉFIS CORPORATE

Les Défis facilitent l'apprentissage des **enjeux et compétences clés de la transition**, permettent d'accélérer leur appropriation et de mobiliser autour de projets de transformation concrets. Les Défis **impliquent les organes de gouvernance comme les collaborateur.rice.s** des organisations. Ils se développent sur 6 mois à un an, alternent des temps collectifs et des temps en plus petits comités. Ils mixent différents formats :

DIALOGUES DE L'ENGAGEMENT

L'accompagnement et l'implication des **dirigeant.e.s de l'entreprise** est un préalable à toute action durable de transformation. Nous organisons en amont des Défis une série de dialogues autour des enjeux et des priorités de l'entreprise qui se poursuivent tout au long du Défi et peuvent impliquer des membres du board ou du comité scientifique, et des Éclaireur.euse.s ENGAGE.

CONFÉRENCES-ACTIONS

Elles proposent l'intervention d'Éclaireur.euse.s ENGAGE, **experts internationaux** parmi les plus reconnus dans leur domaine - technologies, environnement, gouvernances -, et des temps d'intelligence collective qui permettent aux collaborateur.rice.s de progresser sur les thématiques choisies et de s'impliquer dans les projets émergents.

ATÉLIERS-DÉFIS

Ils permettent à des petits groupes - collaborateur.rice.s internes et contributeur.rice.s externes du réseau ENGAGE : nos Explorateur.rice.s Corporate -, de travailler sur **l'émergence de projets concrets qui impactent la gouvernance ou le business modèle de l'entreprise**.



TimeLine des Défis

> LES ENGAGE CALLS CORPORATE

Programme sur 3 mois à destination des **dirigeant.e.s** et **manager.euse.s** pour interroger **la place de l'entreprise dans la société**. Comment l'entreprise peut-elle se réinventer pour soutenir sa **résilience** et bâtir un **business model plus contributif** ?

Du 17 septembre au 3 décembre 2020, six sessions interactives de 1h30 avec nos intervenant.e.s-éclairer.euse.s, des temps d'intelligence collective, des échanges entre pairs et du contenu exclusif.

Thèmes abordés : **gestion de la complexité, leadership conscient, conciliation du court et du long terme, prise en compte de la société civile, finance responsable**.

4 NOTRE APPROCHE OPÉRATIONNELLE

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Elle est au cœur de nos activités, pour impliquer l'ensemble des collaborateur.rice.s et pour répondre à la complexité des enjeux abordés.

LA PARTICIPATION ACTIVE

Pour répondre à l'impératif de transformation, notre méthode requiert la participation de la gouvernance et des collaborateur.rice.s de l'entreprise.

LA CRÉATIVITÉ

Nos formats stimulent la créativité des participant.e.s pour les amener à se poser les bonnes questions et à designer des solutions nouvelles et transformatives.

L'INTERDISCIPLINARITÉ

Nous confrontons des approches, sans jamais asséner de vérité, et rassemblons les différents univers de l'entreprise.

LA RECHERCHE D'IMPACT

Les projets développés, au cœur de l'activité de l'entreprise, visent un impact environnemental et sociétal.

LES OUTILS

- > **Les matrices Ethiques** permettent d'accompagner l'entreprise dans ses priorisations stratégiques.
- > **La matrice Impact** permet d'affiner l'ambition des projets émergents.
- > **L'ActionLetter**, bimensuelle, fournit des connaissances autour des sujets traités et permet à tou.te.s les collaborateur.rice.s de l'entreprise de suivre l'évolution des projets.

“ ENGAGE permet à des collaborateur.rice.s de s'impliquer dans des problématiques fondamentales, pour eux-mêmes et pour leur organisation. ”

*Pierre-Etienne Franc, Vice-Président,
Hydrogen Initiative, Group Air Liquide.*



6 QUELS BÉNÉFICES ?

POUR VOTRE ENTREPRISE

- > Mieux comprendre les grands enjeux pour mieux orienter sa stratégie.
- > Répondre au besoin d'engagement de ses collaborateur.rice.s.
- > Se connecter à l'écosystème d'ENGAGE : entreprises, ONG, associations, think tanks à la pointe de l'innovation sociétale pour mieux comprendre la société et ses attentes.

POUR VOS COLLABORATEUR.RICE.S

- > Répondre à une quête de sens et d'engagement.
- > Permettre une meilleur compréhension et une mise en pratique concrète.
- > Intégrer la communauté interdisciplinaire des Engagé.e.s : entrepreneur.se.s, collaborateur.rice.s de grands groupes, innovateur.rice.s, artistes, geeks...

“ ENGAGE nous aide à étendre notre éthique citoyenne de la sphère privée à la sphère professionnelle, de la mettre en cohérence. Il ne doit pas y avoir de séparation, l'éthique in business doit aujourd'hui constituer une priorité. ”

Isabelle Gex, Présidente, Shiseido Parfums



“ ENGAGE, c'est la pluridisciplinarité et un apprentissage de savoirs théoriques et pratiques qui sont fondamentaux pour qu'une entreprise reste agile dans le monde qui vient. ”

Marjane Mabrouk, fondatrice Alenia Consulting



ENGAGE

LEAD POSITIVE CHANGE

www.engage.world
marika@engage.world

Quelques références et partenaires



SHISEIDO

LesEchos

SERGE LUTENS 



onepoint.