

# ENGAGE

Lead Positive Change.

# ENGAGE Corporate

## Accompagner les entreprises vers l'engagement et l'impact

ENGAGE a pour mission d'aider les citoyen.ne.s et les organisations à se saisir des grands défis du XXI<sup>ème</sup> siècle.

Les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans la transition. Elles peuvent faire partie des solutions, en redéfinissant leur raison d'être, en adaptant leur business modèle.

Les collaborateur.rice.s sont de plus en plus conscient.e.s des enjeux et leurs questionnements ont été renforcés par la crise sanitaire. Ils.Elles ont besoin de sens, de compréhension et d'engagement.

Les entreprises doivent aussi répondre à une pression grandissante des consommateur.rice.s, des investisseur.se.s, des régulateur.rice.s qui deviennent acteur.rice.s des grandes transitions actuelles.

Leur résilience implique aujourd'hui d'apporter des réponses à cette demande d'engagement, d'impact direct et tangible, au travers d'un projet qui se rapproche de l'intérêt général.

**C'est pour répondre à cet impératif de transformation que nous avons créé ENGAGE Corporate.**

DE LA TRANSFORMATION

ENGAGE  
CORPORATE

DE L'ENGAGEMENT

ENGAGE  
CITOYEN.NE

DES FORMATIONS

ENGAGE  
UNIVERSITY

UN LIEU D'IMPACT

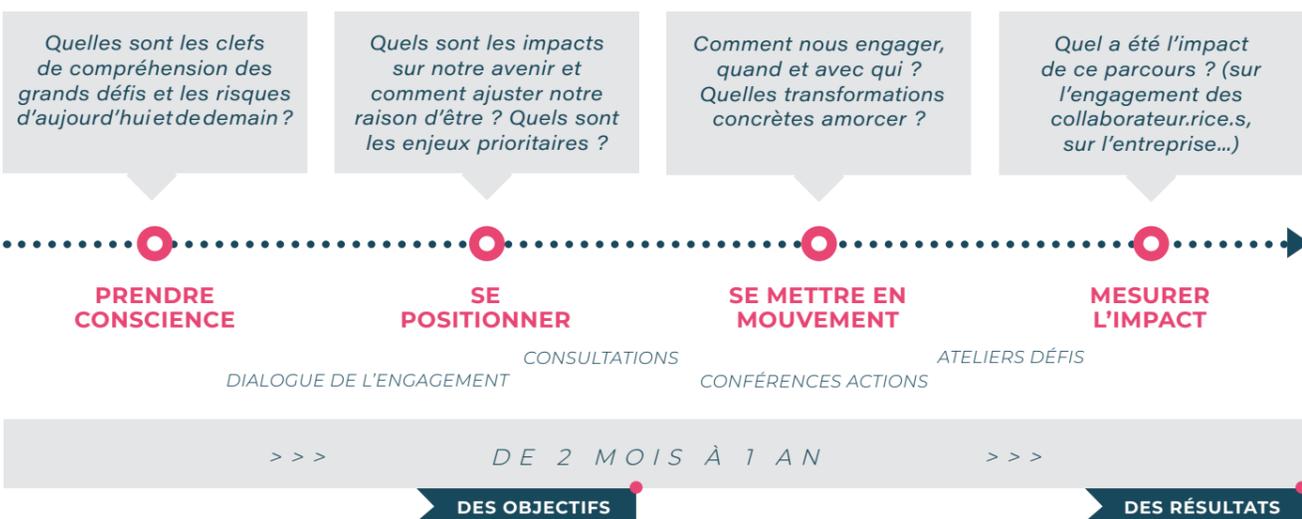
ENGAGE  
City

## Nos approches

### L'APPROCHE DÉFI

Nous accompagnons les organisations depuis l'émergence d'une raison d'être jusqu'à la création de projets à impact portés par l'engagement des salarié.e.s.

• Le parcours :



### L'APPROCHE UNIVERSITÉ

Nous proposons aux entreprises différents programmes adaptés aux enjeux et problématiques d'un monde économique en transition. Pour cela, nous nous appuyons sur un réseau interdisciplinaire de 150 expert.e.s, sur une expérience auprès de grands groupes internationaux et sur des approches éprouvées comme la prospective, l'intelligence collective ou l'apprentissage-action.

#### LES PROGRAMMES SUR MESURE DE L'ENGAGE UNIVERSITY

- Les programmes de l'ENGAGE University peuvent être déclinés pour une entreprise. Nous veillons à construire des programmes adaptés aux enjeux stratégiques de l'entreprise.
- Exemples de thématiques abordées : environnement, nouvelles gouvernances, technologies, intelligence collective, créativité, art oratoire...
- Nos formats participatifs favorisent l'appropriation des thématiques par les participant.e.s.

#### LES ENGAGE CALLS CORPORATE

- Des cycles de conférences participatives autour des grands enjeux et nouvelles compétences.
- Exemple de thématiques abordées : gestion de la complexité, leadership conscient, réconciliation du court et du long terme...
- Format : des sessions d'1h30
  - 45mns d'interview avec un.e expert.e
  - 45mns d'intelligence collective pour faciliter l'appropriation des thématiques abordées.

## Bénéfices

### Nos parcours répondent à des objectifs clefs :

#### Stratégiques

- Adapter sa raison d'être aux enjeux futurs
- Orienter sa stratégie pour anticiper les défis à venir

#### Opérationnels

- Mise en place et suivi de projets à impact résultant d'une mobilisation collective
- Connexion à un écosystème expert de la transition
- Acquisition de nouvelles connaissances et compétences

#### Culture d'entreprise

- Répondre à une volonté d'engagement et de sens des salarié.e.s

### Des outils pour chaque étape :

- La Boussole du Leadership*
- Matrice éthique*
- Prospective et scénario*
- Design Fiction*
- Matrice Impact*
- Plateforme web dédiée*
- Action Letters*  
(du contenu régulier, varié et sur-mesure)



Tous nos programmes se déclinent en format digital.



# Des transformations et des résultats concrets



*ENGAGE nous aide à étendre notre éthique citoyenne de la sphère privée à la sphère professionnelle, de la mettre en cohérence. Il ne doit pas y avoir de séparation, l'éthique in business doit aujourd'hui constituer une priorité.*

## **Isabelle GEX**

Ex-Présidente, **Shiseido Parfums**

*ENGAGE University, c'est la pluridisciplinarité et un apprentissage de savoirs théoriques et pratiques qui sont fondamentaux pour qu'une entreprise reste agile dans le monde qui vient.*

## **Marjane MABROUK**

Fondatrice, **Alenia Consulting**

*ENGAGE permet à des collaborateurs de s'impliquer dans des problématiques fondamentales, pour eux-mêmes et pour leur organisation.*

## **Pierre-Etienne FRANC**

Vice-Président, **Hydrogen Initiative, Groupe Air Liquide**

### QUELQUES RÉFÉRENCES



## Contact

**Bastien François**

DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT ET DE LA PROSPECTIVE

[bastien@engage.world](mailto:bastien@engage.world)

# ENGAGE

Lead Positive Change.

[engage.world](http://engage.world)

