

OFFRE DE STAGE CHARGE.E DE COMMUNICATION

| | |
|------------------------|--|
| A pourvoir | Dès que possible |
| Rémunération | 800,00€ par mois + 50% de la carte Navigo |
| Lieu | ENGAGE City, 4 rue Vigée-Lebrun, 75015 Paris Télétravail partiel possible |
| Pour candidater | CV + lettre de motivation à laura@engage.world |

À PROPOS D'ENGAGE

ENGAGE a pour mission d'aider les citoyen.ne.s et les organisations à se saisir des grands défis du XXI^{ème} siècle.

Créé en 2015, ENGAGE, se structure aujourd'hui autour de quatre pôles : ENGAGE University, ENGAGE Citoyen.ne, ENGAGE Corporate et ENGAGE City.

ENGAGE University propose des programmes allant de quelques heures à plusieurs mois permettant l'acquisition des connaissances et des compétences incontournables pour accélérer la transition.

ENGAGE Citoyen.ne rassemble citoyens, entreprises, ONG, médias, autour de défis qui participent à la résolution de problèmes sociaux et environnementaux.

ENGAGE Corporate accompagne la transformation des entreprises dans des parcours mêlant inspiration, apprentissage et mise en mouvement.

ENGAGE City, lieu dédié à l'impact, rassemble nos activités et notre écosystème de partenaires.

Nous sommes animé.e.s par l'envie profonde de réinvention, la soif d'imaginer et d'agir. Intégrer ENGAGE c'est rejoindre une communauté mobilisée autour des grands défis du XXI^e siècle.

LE POSTE

Si vous êtes à la recherche d'une expérience formatrice et complète, rejoignez une équipe jeune et opérationnelle. Vous serez au coeur d'une communauté multidisciplinaire regroupant des innovateur.rice.s, penseur.se.s et doers désireux.ses de porter un nouveau modèle de société. Ce stage vous offre l'opportunité de plonger dans le milieu de l'innovation sociétale au sein d'une organisation en fort développement. Dans une structure dynamique à la hiérarchie souple, vous aurez rapidement de fortes responsabilités.

Nous veillons à rendre chaque stage le plus formateur et équilibré possible. Dans cette optique, toutes les prises de postes chez ENGAGE sont composées d'une majeure (80%) et d'une mineure (20%).

VOS MISSIONS

Stratégie digitale

- Participation à l'élaboration de notre stratégie digitale pour faire grandir notre communauté, accroître notre visibilité et favoriser le passage à l'action

Création de contenus

- Proposition de sujets et d'angles pertinents pour servir la ligne éditoriale de notre média Time to ENGAGE
- Appui à la création de contenus engageants (articles, interview, podcast, etc.)
- Aide à la conception de supports de communication pour nos différents pôles

Community Management

- Publication des contenus créés par l'équipe sur nos différents canaux de communication (Linkedin, Facebook, Instagram, Twitter)
- Animation quotidienne des réseaux sociaux : repost des contenus de nos partenaires, réponses aux commentaires, conception de nouveaux formats, etc.
- Suivi de notre performance au travers d'un reporting mensuel

PROFIL

Etudiant.e de Master 2 (Ecole de communication, école de journalisme, sciences politiques, etc.)

Vous êtes en fin d'étude et disposez d'une précédente expérience dans le community management

Maîtrise du pack office et de la suite adobe

Vous connaissez ces logiciels et les utilisez aisément

Sens du travail en équipe et force de proposition

Vous serez amené.e à travailler avec l'ensemble des membres de l'équipe et à les accompagner dans les campagnes de communication propres à leurs projets

Excellent rédactionnel, qualités de synthèse

Vous aimez écrire et avez une forte appétance pour les sujets d'innovation et d'entrepreneuriat social

Curieux.se et créatif.ve, autonome, rigoureux.se

Vous souhaitez développer de nouveaux formats innovants pour engager notre communauté

NOS ENGAGEMENTS

ENGAGE considère l'équité, la valorisation de la diversité et l'inclusion comme des conditions nécessaires à son développement et des atouts dans la poursuite de ses activités. ENGAGE City se veut être un milieu de vie et un milieu de travail représentatif de la diversité.

Comme indiqué dans notre charte éthique, en matière d'emploi, nous offrons une égalité des chances à l'ensemble des collaborateurs.rice.s et candidat.e.s. Concernant les questions de rémunération, de promotion et de traitement, seules les compétences sont prises en compte.

Nous interdisons toute discrimination liée à l'âge, au sexe, à l'origine ethnique ou sociale, la nationalité, la langue, la religion, l'état de santé, au handicap, la situation familiale, les opinions politiques, l'orientation sexuelle.