ENGAGE
Lead Positive Change.

Ceci n'est pas du conseil. Ceci n'est pas du conseil. Ceci n'est pas du co

# ENGAGE Corporate

## Accompagner les entreprises vers l'engagement et l'impact

ENGAGE a pour mission d'aider les citoyen.ne.s et les organisations à se saisir des grands défis du XXIème siècle.

Les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans la transition. Elles peuvent faire partie des solutions, en redéfinissant leur raison d'être, en adaptant leur business modèle.

Les collaborateur.rice.s sont de plus en plus conscient.e.s des enjeux et leurs questionnements ont été renforcés par la crise sanitaire. Ils.Elles ont besoin de sens, de compréhension et d'engagement.

Les entreprises doivent aussi répondre à une pression grandissante des consommateur.rice.s, des investisseur.se.s, des régulateur.rice.s qui deviennent acteur.rice.s des grandes transitions actuelles.

Leur résilience implique aujourd'hui d'apporter des réponses à cette demande d'engagement, d'impact direct et tangible, au travers d'un projet qui se rapproche de l'intérêt général.

**C'est pour répondre à cet impératif de transformation que nous avons créé ENGAGE Corporate.**

DE LA TRANSFORMATION
ENGAGE CORPORATE

DE L'ENGAGEMENT
ENGAGE CITOYEN•NE

DES FORMATIONS
ENGAGE UNIVERSITY

UN LIEU D'IMPACT
ENGAGE City

# ENGAGE

**Lead Positive Change.**

ENGAGE permet à l'entreprise de se questionner, de s'informer et de se mettre en action pour mieux se transformer et se positionner au regard des grands défis de notre époque.

## Notre approche

Pour permettre à l'entreprise de s'engager face aux grands défis sociétaux et environnementaux, nous proposons des parcours progressifs en quatre étapes : diagnostic, sensibilisation, appropriation et mise en action. Ils permettent d'interroger les dirigeant.e.s, de mobiliser les collaborateur.rice.s, puis d'amorcer une transformation concrète.

| | DIAGNOSTIC | SENSIBILISATION | APPROPRIATION | MISE EN ACTION |
|---|---|---|---|---|
| ENGAGE DIAG | → | | | |
| ENGAGE CONFÉRENCE | → | → | → | |
| ENGAGE CALLS TGV | → | → | → | → |
| DÉFIS | → | → | → | → |

**LE DIAGNOSTIC**

Le temps de diagnostic propose des outils d'analyse, des temps de dialogue avec les dirigeants et des consultations plus large des collaborateur.rice.s qui permettent de définir les enjeux clés pour l'entreprise, d'identifier ses forces et de construire des parcours appropriés.

**LA SENSIBILISATION**

Les cycles de conférences sur-mesure, adaptées à chaque entreprise, facilitent la compréhension en profondeur des enjeux et des compétences essentielles de la transition.

**L'APPROPRIATION**

Les temps d'intelligence collective permettent de relier les temps de sensibilisation et d'apprentissage aux problématiques concrètes de l'entreprise. En s'appuyant sur la vision et l'expérience des dirigeant.e.s et des collaborateur.rice.s, des premières pistes d'orientation stratégiques et opérationnelles se dessinent.

**LA MISE EN ACTION**

Les Défis, cycles complets de 3 mois à un an, agrègent les quatre étapes et ont pour ambition de concrétiser la transformation de l'entreprise. Menés avec le soutien de groupes choisis de collaborateur.rice.s, ils font émerger des projets d'impact.

## Comment ?

Du diagnostic à la mise en action, nous nous appuyons sur une expérience confirmée auprès de grands groupes internationaux, un réseau interdisciplinaire de 150 expert.e.s et des approches éprouvées comme le design fiction, l'intelligence collective, la prospective ou l'apprentissage-action.

Nos outils comme la boussole du leadership ou la matrice d'engagement permettent d'accompagner la transformation des collaborateurs, de structurer la réflexion collective et de mesurer l'impact des transformations initiées.

### Des outils pour chaque étape :

*Plateforme de consultation*

*Boussole du Leadership*

*Matrice éthique*

*Prospective et scénario*

*Design Fiction*

*Matrice d'mpact*

*Plateforme de contenu*

*Action Letters*
*(du contenu régulier, varié et surmesure)*

## Bénéfices

**Nos parcours répondent à des objectifs clefs :**

### Stratégiques

- Adapter sa raison d'être aux enjeux futurs
- Orienter sa stratégie pour anticiper les défis à venir

### Opérationnels

- Mettre en place et suivre des projets à impact résultant d'une mobilisation collective
- Se connecter à un écosystème expert de la transition

### Culture d'entreprise

- Répondre à une volonté d'engagement et de sens des salarié.e.s
- Permettre à ses collaborateur.rice.s d'acquérir de nouvelles connaissances et compétences

**Tous nos programmes se déclinent en format digital.**

# Des transformations et des résultats concrets

*ENGAGE nous aide à étendre notre éthique citoyenne de la sphère privée à la sphère professionnelle, de la mettre en cohérence. Il ne doit pas y avoir de séparation, l'éthique in business doit aujourd'hui constituer une priorité.*

**Isabelle GEX**
Ex-Présidente, Shiseido Parfums

*ENGAGE University, c'est la pluridisciplinarité et un apprentissage de savoirs théoriques et pratiques qui sont fondamentaux pour qu'une entreprise reste agile dans le monde qui vient.*

**Marjane MABROUK**
Fondatrice, Alenia Consulting

*ENGAGE permet à des collaborateur.rice.s de s'impliquer dans des problématiques fondamentales, pour eux-mêmes et pour leur organisation.*

**Pierre-Etienne FRANC**
Vice-Président, Hydrogen Initiative, Groupe Air Liquide

QUELQUES RÉFÉRENCES

Air Liquide · SHISEIDO · Les Echos · SERGE LUTENS · transdev · onepoint.

# Contact

**Jérôme Cohen**
**Président et fondateur**
jerome.cohen@engage.world

ENGAGE
Lead Positive Change.

engage.world