

OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE COMMUNICATION

A pourvoir	Dès que possible
Rémunération	Selon profil
Lieu	ENGAGE City, 4 rue Vigée-Lebrun, 75015 Paris Télétravail partiel possible
Pour candidater	CV + Lettre de motivation (ou autre production valorisée) sur Welcome to the Jungle : https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/engage

À PROPOS D'ENGAGE

ENGAGE a pour mission d'aider les citoyens et les organisations à relever les grands défis du XXI^{ème} siècle.

Créé en 2015, ENGAGE se structure aujourd'hui autour de quatre pôles :

- ENGAGE University est un centre de recherche et de formation dédié aux connaissances et aux compétences de la transition.
- ENGAGE Citoyen permet à chacun.e de participer à des Défis qui relient citoyens, entreprises, associations, médias pour contribuer à la résolution collective des grands enjeux contemporains.
- ENGAGE Corporate accompagne la transformation des entreprises par des parcours mêlant inspiration, apprentissage et mise en mouvement.
- ENGAGE CITY, lieu dédié à l'impact, rassemble nos activités et notre écosystème de partenaires.

Après cinq ans, ENGAGE rentre dans une phase de fort développement et recrute une nouvelle équipe pour le porter.

Son ambition : devenir une organisation de référence de la transition écologique pour les citoyens et les organisations.

Son challenge : démultiplier son impact en déployant à grande échelle ses programmes d'engagement.

Son carburant : l'envie profonde de réinvention, la soif d'imaginer et de transformer, l'audace d'agir.

MISSIONS

Le responsable de la communication aura la mission d'adapter notre image et nos outils de communication à notre nouvelle ambition pour toucher nos différentes audiences (citoyennes et 'corporate').

Tu travailleras en étroite collaboration avec le président, les responsables de pôles et le directeur du développement & des partenariats.

Tes missions consisteront à :

Stratégie de communication

- Réinventer et mettre en œuvre la stratégie de communication d'Engage
- Faire évoluer nos messages pour atteindre nos différentes audiences et adapter nos marques et leur usage (Engage Corporate, Engage City etc.).

La stratégie digitale

- Elaboration et mise en œuvre de notre stratégie digitale pour faire grandir notre communauté, accroître notre visibilité et soutenir nos objectifs de développement.

La création de contenus

- Proposer et écrire sur des sujets pertinents pour servir la ligne éditoriale de notre média Time to ENGAGE
- Assurer la création des contenus engageants (articles, interviews, podcasts, etc.)
- Assurer la conception de supports de communication pour nos différents pôles.

Le community management

- Piloter nos réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter) : création et publication de contenus, animation de l'écosystème, conception de nouveaux formats innovants
- Suivre notre performance au travers d'un reporting mensuel.

PROFIL

Nous t'invitons à postuler si :

- Tu es diplômé d'une école de communication, école de journalisme, sciences politiques, etc.
- Tu disposes au minimum d'une première expérience réussie en tant que Chargé de communication

- Tu aimes écrire et tu as une forte appétence pour les sujets d'innovation, de transition écologique et sociétale
- Tu as un excellent rédactionnel et des qualités de synthèse
- Tu as le sens du travail en équipe : tu seras amené à travailler avec l'ensemble des membres de l'équipe et à les accompagner dans les campagnes de communication propres à leurs projets
- Tu as envie et les capacités à t'inscrire dans une équipe agile, en mouvement
- Tu es forces de proposition, curieux et créatif : tu développeras de nouveaux formats innovants pour engager notre communauté
- Tu te reconnais dans les mots suivants : rigueur, agilité, polyvalence et autonomie.
- Tu as à cœur de mettre tes talents au service des grands défis du 21ème siècle, et avec enthousiasme !
- Anglais obligatoire – très bonne maîtrise.

NOS ENGAGEMENTS

ENGAGE considère l'équité, la valorisation de la diversité et l'inclusion comme des conditions nécessaires à son développement et des atouts dans la poursuite de ses activités. ENGAGE City est un espace de vie et de travail représentatif de ces engagements.

Comme indiqué dans notre charte éthique en matière d'emploi, nous offrons une égalité des chances à l'ensemble des collaborateurs et candidats.

Concernant les questions de rémunération, de promotion et de traitement, seules les compétences sont considérées.

Nous interdisons toute discrimination liée à : l'âge, sexe, origine ethnique ou sociale, nationalité, langue, religion, état de santé, handicap, situation familiale, opinions politiques, orientation sexuelle.