

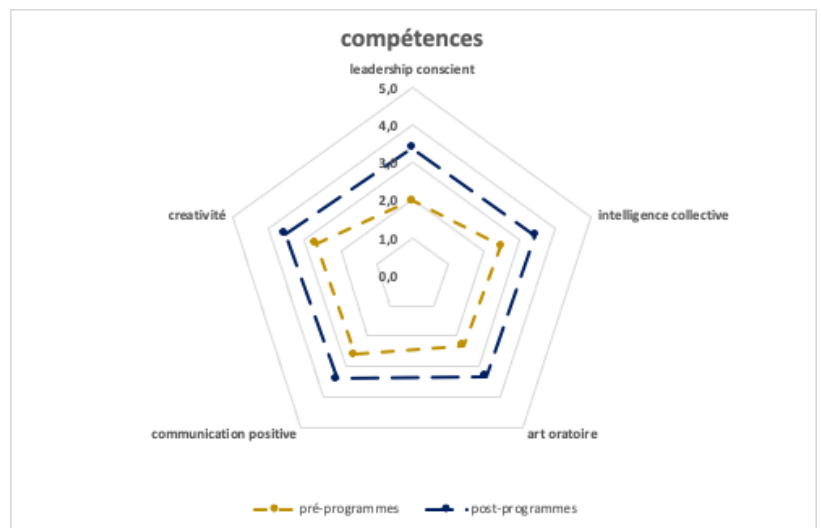
## Démonstration de l'impact positif d'ENGAGE

### 1. Évaluation de l'impact des programmes de formation

Nous évaluons ici l'impact de l'ensemble des programmes de formation du pôle University d'ENGAGE, à savoir le programme Transformation, auquel s'ajoute les différents ateliers de formations plus courts et plus ciblés, visant à développer une compétence précise. Pour évaluer l'impact positif de nos formations, nous mesurons le niveau des participant.e.s sur 5 compétences et 5 connaissances, au début et à la fin du programme. La différence entre les deux et le progrès réalisé peut-être en partie imputé à ENGAGE (en tenant compte d'éventuels effets externes) et représente notre impact positif. Les résultats ci-dessous sont les moyennes pré-programmes et post-programmes, par compétence et par connaissance, récoltés par questionnaire anonyme auprès de l'ensemble des participant.e.s ayant participé à au moins un programme lors des 2 dernières années. 74 personnes ont répondu.

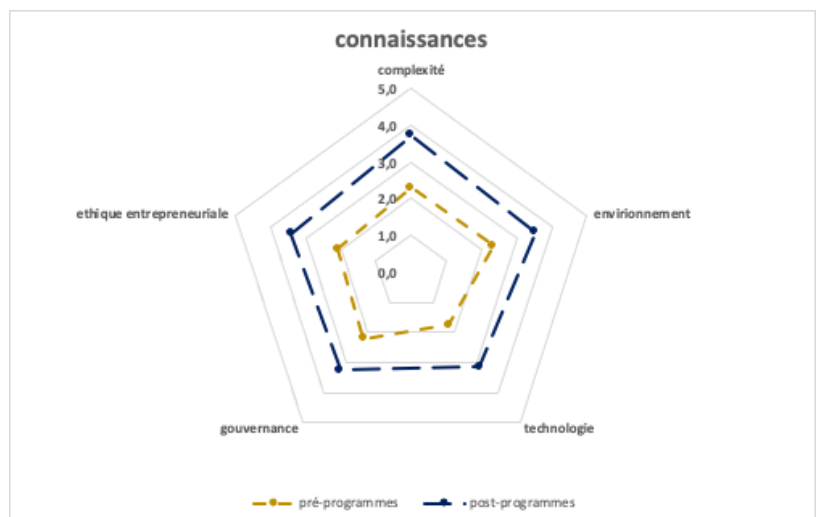
#### i. Compétences

Compétences		
intitulé	pré-programmes	post-programmes
leadership conscient	2,0	3,4
intelligence collective	2,5	3,4
art oratoire	2,3	3,3
communication positive	2,6	3,4
créativité	2,7	3,6



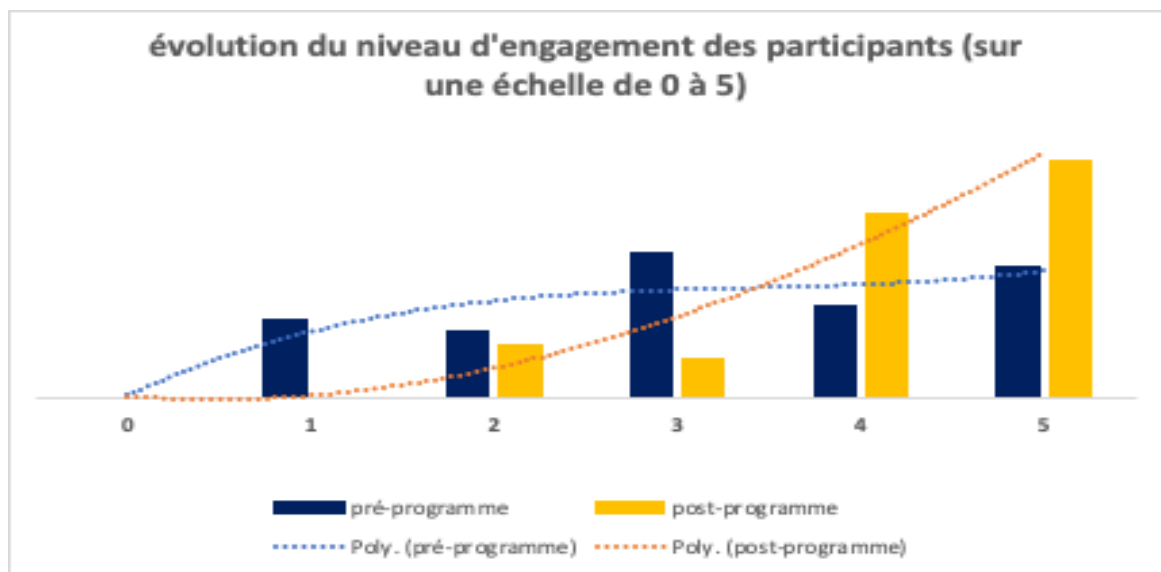
#### ii. Connaissances

Connaissances		
intitulé	pré-programmes	post-programmes
complexité	2,3	3,7
environnement	2,3	3,5
technologie	1,7	3,2
gouvernance	2,2	3,3
ethique entrepreneuriale	2,1	3,4

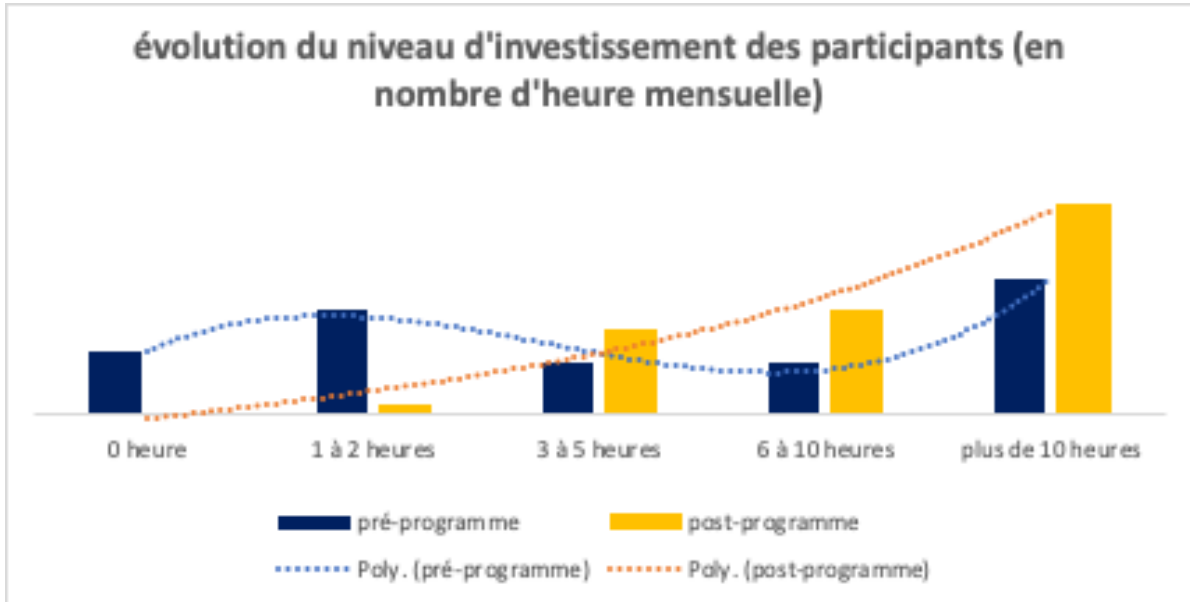


## 2. Impact des activités Corporate et citoyennes

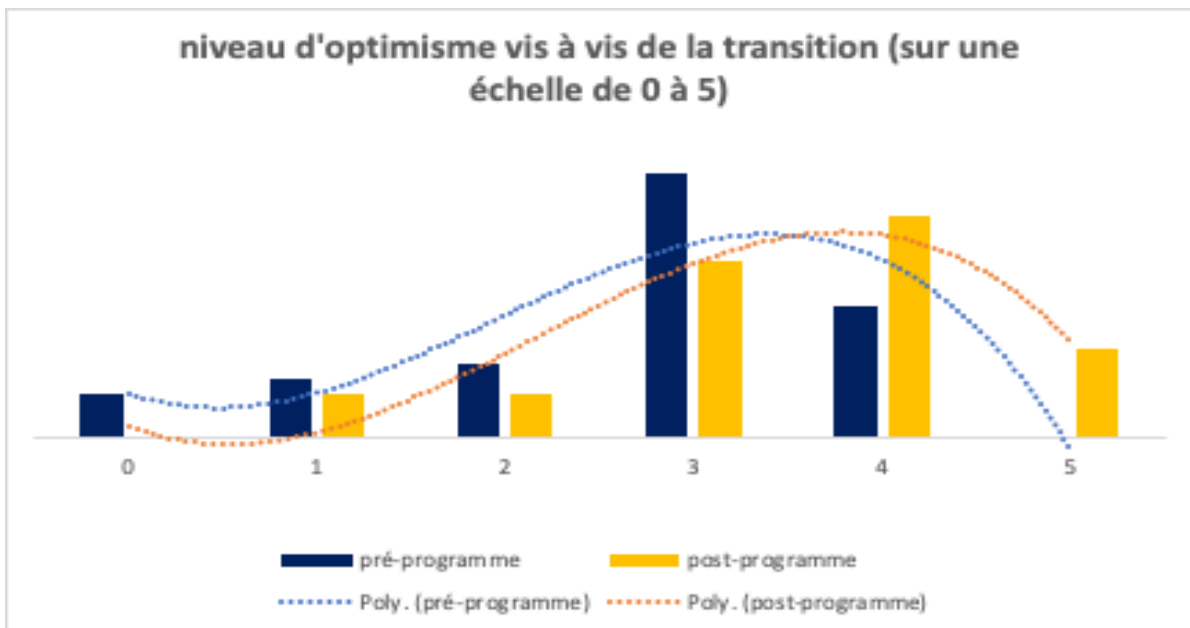
Ici nous mesurons l'impact lié à nos activités corporate et citoyennes. Là encore, le but est d'évaluer l'impact positif qu'a pu avoir ENGAGE auprès de ses client.e.s sur leurs engagements et leurs investissements dans la transition écologique et sociale. La méthode de récupération de donnée est la même (questionnaire anonyme auprès de toute personne ayant participé à au moins une activité ENGAGE corporate ou citoyenne lors des deux dernières années). 50 personnes ont répondu.



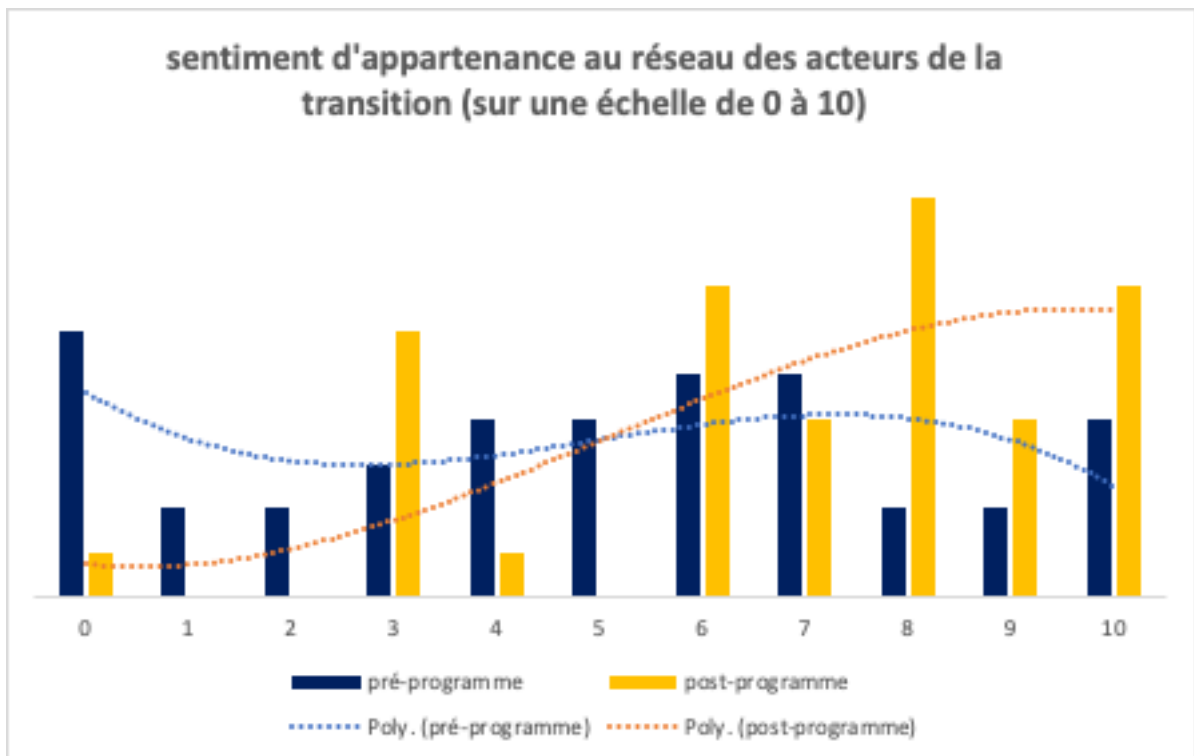
- Le graphique ci-dessus représente le niveau d'engagement des participant.e.s sur les enjeux de la transitions écologique et sociale, 0 étant un niveau d'engagement nul, 5 étant un niveau d'engagement total. Les barres représentent le nombre de participant.e.s ayant répondu un niveau d'engagement donné. Ainsi, on observe par exemple qu'en préprogramme, un maximum de participant.e.s ont répondu avoir un niveau d'engagement de 3/5. En post-programme, un maximum de participant.e.s ont répondu avoir un niveau d'engagement de 5/5. Les courbes de tendances binomiales de degré 3 témoignent de cette évolution positive, avec une courbe de tendance complètement plate pour les valeurs 0 et 1 en post-programme.



- Comme pour le graphique précédent, le graphique ci-dessus représente le nombre d'heure mensuel investi par les participant.e.s au service de la transition écologique et sociale. Les barres représentent la somme cumulée de participant.e.s ayant répondu un nombre d'heure donnée. Là encore, les courbes de tendances témoignent de l'évolution positive, et donc de l'impact qu'a eu ENGAGE sur l'engagement et la motivation des participants.



- Le principe est ici le même. Le graphique ci-dessus représente le niveau d'optimisme des participants, 0 signifiant un niveau d'optimisme nul, 5 un niveau d'optimisme total. La différence entre le pré-programme et le post-programme est ici moins tranchée, et plus nuancée, mais les courbes de tendances indiquent tout de même une évolution positive, avec un déplacement vers la droite et les valeurs les plus élevées.



- Ici, les participant.e.s devaient attribuer une note entre 0 et 10 à leurs sentiments d'appartenance au réseau ou collectif des acteurs de la transition écologique et sociale. On observe ici clairement une évolution positive, avec des courbes de tendance quasiment inversées, traçant une croix. Ainsi, en pré-programme, une majorité de participants attribuaient une note de 0/10 à leur sentiment d'appartenance, soit un sentiment d'appartenance nulle. En post-programme, ce maximum est atteint à 8/10, soit un sentiment d'appartenance fort.

### Conclusion

L'ensemble de nos mesures d'impact témoignent d'une évolution claire et positive. Nos questionnaires étant anonymes et regroupant un vaste ensemble d'indicateurs, nous ne pouvons affirmer que 100% de nos client.e.s sont satisfait.e.s, et cela n'aurait que peu de sens. Nous pouvons en revanche affirmer, aux vues de nos données, que 100% des programmes évalués ont eu un impact, à la fois clair et positif sur nos clients.